

WEST BENGAL STATE COUNCIL OF VOCATIONAL EDUCATION & TRAINING

Higher Secondary (Vocational) Examination, 2011

CLASS XII

(For Regular and Casual Candidates)

RETAIL MANAGEMENT

Time Allowed: 2 Hours

Full Marks: 50

*[Answers can be written in English or Bengali or Hindi or Nepali only.]*Question No. 1 is compulsory and answer any four from the rest.

1. Answer briefly the following questions: 5×2=10
 - (i) What do you mean by Retail Management?
 - (ii) Define Co-ordination.
 - (iii) What is leadership?
 - (iv) What do you mean by Decision-making?
 - (v) Define organised market.
2. Define Management. Discuss the importance of Management. 2+8=10
3. What are the different methods of payment in retail trade? 10
4. What is chain store? Discuss its advantages and disadvantages. 4+3+3=10
5. Define Super Market. Discuss its features. 4+6=10
6. What is E-Commerce? Discuss the objectives of E-Commerce. 4+6=10
7. Differentiate between: 5+5=10
 - (a) Management and Administration;
 - (b) Capital Market and Money Market.
8. Write short notes on: 4×2½=10
 - (a) Retail Trade;
 - (b) Debit and Credit Card;
 - (c) Global Market;
 - (d) Instalment Payment System.

[Bengali Version]

[বাংলা অথবা ইংরাজী অথবা হিন্দী অথবা নেপালীতে উত্তর লেখা যাবে।]

প্রথম প্রশ্নটির উত্তর দেওয়া আবশ্যিক।

পরবর্তী প্রশ্নগুলোর মধ্যে থেকে যে কোন তিনটি প্রশ্নের উত্তর দাও।

- ১। নিম্নলিখিত প্রশ্নগুলির সংক্ষিপ্ত উত্তর দাও : ৫×২=১০
 - (i) রিটেল ম্যানেজমেন্ট (Retail Management) বলতে কি বোঝ?
 - (ii) সংযোজন (Co-ordination)-এর সংজ্ঞা দাও।
 - (iii) নেতৃত্বদান (Leadership) বলতে কি বোঝ?
 - (iv) সিদ্ধান্ত গ্রহণ (Decision-making) বলতে কি বোঝ?
 - (v) সংগঠিত বাজার (Organised market)-এর সংজ্ঞা দাও।

- ২। ব্যবস্থাপনা (Management)-এর সংজ্ঞা দাও। ব্যবস্থাপনা (Management)-এর গুরুত্ব আলোচনা কর। ২+৮=১০
- ৩। খুচরা কারবার (Retail Trade)-এর মূল্য প্রদানের বিভিন্ন পদ্ধতিগুলি কি কি? ১০
- ৪। বিপণী শৃঙ্খল (Chain store) কি? এর সুবিধা ও অসুবিধাগুলি আলোচনা কর। ৪+৪+৩=১০
- ৫। অধিবিপণী (Super market)-এর সংজ্ঞা দাও। এর বৈশিষ্ট্য আলোচনা কর। ৪+৬=১০
- ৬। ই-কমার্স (E-Commerce) বলতে কি বোঝ? ই-কমার্স (E-Commerce)-এর উদ্দেশ্যগুলি আলোচনা কর। ৪+৬=১০
- ৭। পার্থক্য নিরূপণ কর :
- (ক) ব্যবস্থাপনা (Management) ও প্রশাসন (Administration) ;
- (খ) মূলধনের বাজার (Capital Market) ও টাকার বাজার (Money Market) ।
- ৮। টীকা লেখ :
- (ক) খুচরা ব্যবসা (Retail Trade);
- (খ) ডেবিট (Debit) ও ক্রেডিট (Credit) কার্ড;
- (গ) গ্লোবাল মার্কেট (Global Market);
- (ঘ) কিস্তি প্রদান (Instalment Payment) পদ্ধতি। ৪×২২=১০