

WEST BENGAL STATE COUNCIL OF VOCATIONAL EDUCATION & TRAINING

Higher Secondary (Vocational) Examination, 2011

CLASS XII

(For Regular and Casual Candidates)

MARKETING & SALESMANSHIP

Time Allowed: 2 Hours

Full Marks: 50

*[Answers can be written in English or Bengali or Hindi or Nepali only.]*Question No. 1 is compulsory and answer any four from the rest.

1. Answer the following questions: 5×2=10
 - (i) What is Market?
 - (ii) What is Market Segmentation?
 - (iii) What is Marketing?
 - (iv) What is Marketing Research?
 - (v) What is Salesmanship?
2. (a) What is Marketing Management?
(b) State the importance of Marketing Management. 2+8=10
3. "Pricing is one of the most important elements of the Marketing-Mix"—Discuss. 10
4. (a) What is Departmental Stores?
(b) State its advantages and disadvantages. 2+8=10
5. Differentiate between: 2×5=10
 - (i) Marketing and Selling;
 - (ii) Advertisement and Salesmanship.
6. Write short notes: 4×2½=10
 - (i) Consumer Goods;
 - (ii) Industrial Goods;
 - (iii) Wholesale Trade;
 - (iv) Retail Trade.

[Bengali Version]

[বাংলা অথবা ইংরেজী অথবা হিন্দী অথবা নেপালীতে উত্তর লেখা যাবে।]

প্রথম প্রশ্নটির উত্তর দেওয়া আবশ্যিক।

পরবর্তী প্রশ্নগুলোর মধ্যে থেকে যে কোন চারটি প্রশ্নের উত্তর দাও।

- ১। নিম্নলিখিত প্রশ্নগুলির উত্তর দাও : ৫×২=১০
- (i) Market কি ?
- (ii) Market Segmentation কি ?
- (iii) Marketing কি ?
- (iv) Marketing Research কি ?
- (v) Salesmanship কি ?
- ২। (ক) Marketing Management কাকে বলে।
- (খ) Marketing Management-এর গুরুত্ব আলোচনা কর। ২+৮=১০
- ৩। “মূল্য নির্ধারণ বিপণন মিশ্রণের একটি অতি প্রয়োজনীয় উপাদান।”—আলোচনা কর। ১০
- ৪। (ক) Departmental Stores কাকে বলে ?
- (খ) এর সুবিধা ও অসুবিধাগুলি আলোচনা কর। ২+৮=১০
- ৫। পার্থক্য কর : ২×৫=১০
- (i) Marketing ও Selling;
- (ii) Advertisement ও Salesmanship.
- ৬। টীকা লেখ ৪×২½=১০
- (i) Consumer Goods;
- (ii) Industrial Goods;
- (iii) Wholesale Trade;
- (iv) Retail Trade.