

WEST BENGAL STATE COUNCIL OF VOCATIONAL EDUCATION & TRAINING

Higher Secondary (Vocational) Examination, 2011

CLASS XII

(For Regular & Casual Candidates)

EVENT MANAGEMENT

Time Allowed: 2 Hours

Full Marks: 50

*[Answers can be written in English or Bengali or Hindi or Nepali only.]*Question No. 1 is compulsory and answer any five from the rest.

1. Answer the following questions (*any five*): 5×2=10
 - (a) Define co-ordination.
 - (b) Write down any two advantages of advertising.
 - (c) What is conference?
 - (d) What do you mean by planning?
 - (e) What are the tools of promotion?
 - (f) Write down two basic differences between verbal and non-verbal communication.
2. Write down the differences between a party and a function. How a marriage party is planned, scheduled and organised? 2+6=8
3. Define publicity. Why publicity is important for promotion of a new product? 2+6=8
4. Define communication. Explain the importance of communication in management. 2+6=8
5. What is leadership? How leadership plays a big role in developing a team? 2+6=8
6. What are the differences between feedback and followup? Do you consider both feedback and followup are necessary to make a programme successful one? 3+5=8
7. What do you mean by an ideal event manager? 8
8. What is team? How a good team can be developed? 2+6=8
9. Define seminar. How a seminar is arranged? 2+6=8

[Bengali Version]

[কেবলমাত্র বাংলা অথবা ইংরাজী অথবা হিন্দি অথবা নেপালীতে উত্তর লেখা যাবে।]

প্রথম প্রশ্নটির উত্তর দেওয়া আবশ্যিক।

পরবর্তী প্রশ্নগুলোর মধ্য থেকে যে কোন পাঁচটি প্রশ্নের উত্তর দাও।

- ১। নিম্নলিখিত প্রশ্নগুলির উত্তর দাও (যে কোন পাঁচটি) : ৫×২=১০
 - (ক) কো-অর্ডিনেশনের সংজ্ঞা দাও।
 - (খ) বিজ্ঞাপনের যে কোন দুটি সুবিধা উল্লেখ কর।
 - (গ) কনফারেন্স বলতে কি বোঝ?
 - (ঘ) পরিকল্পনা সম্বন্ধে তোমার ধারণা কি?
 - (ঙ) প্রমোশনের উপাদানগুলি কি কি?
 - (চ) বাচিক ও অ-বাচিক সংযোগ-এর মধ্যে দুটি সাধারণ পার্থক্য লেখ।
- ২। পার্টি ও সাধারণ অনুষ্ঠানের মধ্যে প্রভেদগুলি লেখ। একটি বিবাহের পার্টি কিভাবে পরিকল্পনা, প্রবন্ধ ও পরিচালনা করা হয়? ২+৬=৮
- ৩। প্রচারের ব্যাখ্যা দাও। একটি নতুন পণ্যের পরিচিতির (বাজারী) জন্য প্রচার কেন জরুরী? ২+৬=৮
- ৪। সংযোগ (কমিউনিকেশন)-এর ব্যাখ্যা দাও। ম্যানেজমেন্টের ক্ষেত্রে এর গুরুত্ব উল্লেখ কর। ২+৬=৮
- ৫। নেতৃত্ব কাকে বলে? দল গড়তে নেতৃত্বের ভূমিকা কতখানি? ২+৬=৮
- ৬। ফিডব্যাক ও ফলোআপের মধ্যে পার্থক্য কি? একটি অনুষ্ঠান সফল করতে এদের প্রয়োজনীয়তা কতখানি আছে বলে তুমি মনে কর? ৩+৫=৮
- ৭। একজন আদর্শ ইভেন্ট ম্যানেজার বলতে কি বোঝ? ৮
- ৮। দল বলতে কি বোঝ? কিভাবে একটি ভালো দল গড়ে ওঠে? ২+৬=৮
- ৯। সেমিনারের ব্যাখ্যা দাও। একটি সেমিনার কিভাবে আয়োজিত হয়? ২+৬=৮