

WEST BENGAL STATE COUNCIL OF VOCATIONAL EDUCATION & TRAINING

Higher Secondary (Vocational) Examination, 2010

CLASS XII

(For Regular & Casual Candidates)

MARKETING AND SALESMANSHIP

Time Allowed: 2 Hours

Full Marks: 50

[Answers can be written in English or Bengali or Hindi or Nepali only.]

Answer Question No. 1 and any four from the rest.

1. Answer briefly the following questions: 5×2=10
 - (i) What is sampling?
 - (ii) What is consumable goods?
 - (iii) Define marketing mix.
 - (iv) What is sales promotion?
 - (v) What is market segmentation?
2. What is marketing? Describe the nature and scope of marketing. 2+4+4=10
3. What is product life-cycle? State its different steps. 2+8=10
4. Define 'product'. State its features and importance. 2+4+4=10
5. What is salesmanship? Discuss the essential qualities of a good salesman. 2+8=10
6. What do you mean by marketing strategy? Classify it. Discuss the elements of marketing mix. 2+3+5=10
7. Differentiate between: 5+5=10
 - (a) Advertisement and Salesmanship;
 - (b) Marketing and Selling.
8. Write short notes on: 4×2½=10
 - (a) Packaging;
 - (b) Branding;
 - (c) Advertising agencies;
 - (d) Rural marketing.

[Bengali Version]

[বাংলা অথবা ইংরেজী অথবা হিন্দী অথবা নেপালীতে উত্তর লেখা যাবে।]

প্রথম প্রশ্নটির উত্তর দেওয়া আবশ্যিক।

পরবর্তী প্রশ্নগুলোর মধ্যে থেকে যে কোন চারটি প্রশ্নের উত্তর দাও।

- ১। নিম্নলিখিত প্রশ্নগুলির সংক্ষিপ্ত উত্তর দাও : ৫×২=১০
- (ক) নমুনাकरण বলতে কি বোঝ?
- (খ) ভোগ্যপণ্য কাকে বলে?
- (গ) বিপণন মিশ্রণের সংজ্ঞা দাও।
- (ঘ) বিক্রয় প্রসার কি?
- (ঙ) বাজার বিভাজন বলতে কি বোঝ?
- ২। বিপণন কাকে বলে? বিপণনের প্রকৃতি ও পরিধি আলোচনা কর। ২+৪+৪=১০
- ৩। পণ্যের জীবন-চক্র বলতে কি বোঝ? এর বিভিন্ন ধাপগুলি আলোচনা কর। ২+৮=১০
- ৪। 'পণ্য'-এর সংজ্ঞা দাও? এর বৈশিষ্ট্য ও গুরুত্ব আলোচনা কর। ২+৪+৪=১০
- ৫। বিক্রয়বিদ্যা কাকে বলে? একজন ভালো বিক্রয় কর্মীর প্রয়োজনীয় গুণাবলীগুলি আলোচনা কর। ২+৮=১০
- ৬। বিপণন কৌশল বলতে কি বোঝ? এর শ্রেণীবিভাগ কর। বিপণন মিশ্রণের উপাদানগুলি আলোচনা কর। ২+৩+৫=১০
- ৭। পার্থক্য কর : ৫+৫=১০
- (ক) বিজ্ঞাপন ও বিক্রয়বিদ্যা;
- (খ) বিপণন ও বিক্রয়।
- ৮। সংক্ষিপ্ত টীকা লেখ : ৪×২½=১০
- (ক) মোড়কবন্ধন;
- (খ) ব্রান্ডিং;
- (গ) বিজ্ঞাপন প্রতিনিধি;
- (ঘ) গ্রাম্য বিপণন।